



II Informe de resultados

PROYECTARSE 2022

Mirando al futuro del impacto



Este informe recoge la valoración del impacto social de

38 COMPAÑÍAS

conforme al modelo de Creación de Valor Social

PROYECTARSE

accenture

acciona

Deloitte.

Ebrofundación

Konecta

santalucía
SEGUROS

Agbar

AMADEUS

DKV
SEGUROS MÉDICOS

Fundación
iberCaja

MAPFRE

SEUR

ATLANTIC COPPER
Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

BMW Group

El Corte Inglés

gsk
GlaxoSmithKline

MELIÁ
HOTELS
INTERNATIONAL

TECNICAS REUNIDAS

ATRESMEDIA

citigroup

esade

Gonvarri
Industries

MUTUAMADRILEÑA

vodafone

Correos

COSENTINO

caser
seguros

EY

ferrovial

FUJITSU

grupo social
ONCE

hp

indra

Lilly

MUTUALIDAD ABOGACÍA

Pfizer

REPSOL

Sabadell





ANA SAINZ

Directora General de Fundación SERES

En un mundo con crecientes dificultades para alcanzar la cohesión social, con cuestiones complejas como la desigualdad, las brechas en el empleo, talento y educación o un crecimiento alarmante de las situaciones de pobreza de las familias, es necesario contar con empresas capaces de generar soluciones eficientes, eficaces, escalables y sostenibles que pueden abrir la puerta del cumplimiento de los 17 objetivos de la Agenda 2030. Es un momento extraordinario, en el que una gestión responsable no solo es importante, sino extremadamente necesaria.

Este cambio sistémico que estamos viviendo se ha visto acelerado por el impacto de los criterios ESG. De hecho, las empresas están trabajando para conectar lo social con el negocio y, en la fundación, contamos con datos que muestran cómo las organizaciones han dado un paso adelante en este sentido.

Sabemos que disponer de más indicadores no financieros nos ayuda a aportar claridad y rigor. En los últimos años hemos avanzado mucho en lo que se refiere a medición del impacto, por muchos motivos, que van desde una mayor madurez de las empresas o un nuevo modelo generado por un cambio regulatorio, hasta una demanda creciente de algunos grupos de interés como, por ejemplo, los inversores que están tomando sus decisiones en base a los criterios ESG. A través de la medición podemos comprender ese impacto y ser capaces de contrastarlo.

Nos movemos en el entorno de lo social, precisamente una de las dimensiones más exigentes de la empresa porque cuenta con una barrera importante: hacer tangible su retorno. Desde la Fundación SERES queremos apoyar la transformación de las empresas hacia un modelo responsable y sostenible, poniendo el acento en la dimensión más exigente, la dimensión social. Una construcción de empresa más humana, en la que el peso de los intangibles determinará más su sostenibilidad en el tiempo y su predilección por parte de los consumidores o inversores pero, sobre todo, que en plena 4ª revolución industrial no dejará a nadie atrás.

Tenemos que ser capaces de medir y hacer tangible el valor adicional de la S (de lo social), así como la construcción de un liderazgo y negocio responsable para todas las empresas, independientemente de su tamaño. Un sector privado responsable aporta crecimiento, productividad, innovación y creación de empleo, todos ellos generadores de desarrollo y oportunidades. La alianza con VALORA y SICASOFT cristaliza la idea de garantizar la visión estratégica de los proyectos y, además, posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad.



SENÉN FERREIRO

Socio Director VALORA

¿Cómo podemos resolver las zonas grises de la sostenibilidad? ¿Cómo ayudamos a las compañías a tomar mejores decisiones para enfocar su impacto positivo en la sociedad? Estas son algunas de las preguntas que nos hicimos hace unos años y que el Modelo PROYECTARSE ayuda a resolver.

El informe que presentamos recoge ya dos años de evaluación del Modelo con compañías líderes, lo que nos permite avanzar en la respuesta a estas dos cuestiones con solidez.

Para resolver las zonas grises, los modelos de sostenibilidad empresarial necesitan ir más allá de los fríos indicadores de gestión marcados por determinados estándares de reporte. Para ello, el Modelo PROYECTARSE desarrolla un análisis sobre aspectos que conectan la estrategia de la compañía con el impacto del modelo de negocio en la sociedad. El segundo gran avance que proponemos para dar más luz y claridad en sostenibilidad, es enfocarnos en evaluar el conjunto del impacto de la compañía, frente a modelos de impacto que se centran en evaluar exclusivamente proyectos concretos y con poca representatividad en el conjunto del modelo de negocio.

La otra cuestión clave que aporta PROYECTARSE es avanzar en la calidad del análisis de datos, al permitirnos un benchmark frente a otras empresas pero con elementos comparables multisectoriales. La evolución de la sostenibilidad y de la percepción de esta por los grupos

de interés es relativa. Por tanto, para tomar mejores decisiones de estrategia y gestión, necesitamos vernos comparados con líderes o con una muestra representativa de compañías en el mismo contexto socioeconómico que el nuestro.

El informe de este año nos muestra como las estrategias de impacto social son elementos vivos de las compañías, que cambian y modulan sus prioridades en función del contexto social y las expectativas de sus grupos de interés. Observamos como en la mayor parte de los criterios analizados, las compañías muestran un mejor desempeño frente a la muestra de control inicial.

Quiero agradecer a todo el equipo SERES la confianza desde el inicio de esta alianza, en la que hemos volcado nuestros 20 años de experiencia y donde seguimos aportando día a día, para actualizarla a la celeridad de los cambios regulatorios y sociales. Por supuesto, agradecer también a las 38 empresas participantes su esfuerzo. Sin duda, a estas compañías les aporta valor, pero también aporta valor al conjunto de los sectores empresariales, al apoyar un Modelo de evaluación que permite construir estrategias más sólidas y compararse con los líderes.



JOSE LUÍS MADRID

CEO Sicasoft Solutions

Crecientes exigencias regulatorias y de reporte exigen mediciones y datos de calidad. Hace unos años, parecía que las empresas más avanzadas en sostenibilidad eran aquellas con fuertes compromisos y acciones destacadas de inversión en la comunidad. Hoy en día tenemos claro que eso no es suficiente.

Que sostenibilidad e impacto social de las compañías haya subido a las mesas de dirección y del consejo, nos obliga a tener información de calidad y comparable. Para entender el rumbo de la compañía y tomar mejores decisiones en materia ESG, necesitamos enfoques consistentes de comparabilidad con otras compañías a través de metodologías sólidas. Además, a los diferentes grupos de interés no les llega con que presentemos una memoria conforme a GRI, quieren datos comparables con otras compañías para entender realmente nuestros impactos.

Para consolidar este avance y mejorar en los procesos de toma de decisiones, es necesario contar con información homogénea, transparente y comparable. Por ello, la digitalización surge como un mecanismo fundamental para continuar afianzando los procesos transformadores y evolucionar en base a la eficiencia.

La estandarización de la información es esencial para poder contar con datos útiles que den respuesta a las necesidades para impulsar la creación de valor social, así como para poder medir el impacto. En este sentido, todavía existen carencias importantes en los procesos de recopilación, medición y seguimiento de información

ESG, que requieren impulso de la mano de soluciones tecnológicas especializadas.

La plataforma desarrollada por SICASOFT y puesta a disposición de PROYECTARSE, especializada en información no financiera vinculada al impacto social, ha sido la principal herramienta de análisis para poder obtener los resultados recogidos en los dos años de presentación del informe, acompañando la evolución del modelo y dándole el soporte tecnológico que requerían las nuevas necesidades. En este periodo hemos constatado la necesidad de fortalecer el proceso de recopilación y comunicación de las empresas a través de la herramienta, de forma que se eliminen sesgos e inconsistencias entre la información compartida durante ambos periodos.

Para finalizar, indicar que continuamos caminando en la dirección correcta para responder a importantes requerimientos vinculados a la creación de valor social y, además, otorgar las herramientas y soluciones necesarias a todas las partes involucradas. Gracias a Fundación SERES y VALORA por su confianza.



CONTENIDOS

1	QUÉ ES EL MODELO DE CREACIÓN SOCIAL: PROYECTARSE	11
2	OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DEL INFORME	16
3	RESULTADOS GLOBALES	20
4	RESULTADOS POR EJES DE IMPACTO	28
4.1	Ética y transparencia	30
4.2	Gestión de la cadena de valor	36
4.3	Accionistas e inversores	42
4.4	Inversión con criterio ESG	48
4.5	Diversidad y empleo	54
4.6	Derechos humanos	60
4.7	Innovación	66
4.8	Tecnología	72
4.9	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	78
4.10	Contribución a la sociedad	84
5	IMPACTO COVID-19	92





1. QUÉ ES EL MODELO DE CREACIÓN SOCIAL



El modelo de Creación de Valor Social PROYECTARSE tiene como objetivo evaluar el estado de una organización en relación a su modelo organizativo, su estrategia y su modelo de negocio en función de una serie de criterios, los cuales aportan valor tanto para la sociedad como para la propia compañía.



Esta evaluación está estructurada en 10 ejes de impacto, más una serie de aspectos generales vinculados a la RSE, que incluyen en total 84 criterios. Esto permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en estos 10 ejes de creación social, sobre los que continuar trabajando para mejorar el impacto que las organizaciones impulsan en la sociedad.

- Aspectos generales RSE
 - Ética y Transparencia
 - Gestión de la cadena de valor
 - Accionistas e inversores
 - Inversión con criterio ESG
 - Diversidad y empleo
 - Derechos Humanos
 - Innovación
 - Tecnología
 - ODS
 - Contribución a la sociedad

10 EJES



Como conclusión de la evaluación del modelo PROYECTARSE, podemos entender la situación de una compañía respecto a la implementación de sus compromisos en la estrategia y la gestión, y si realmente tiene integrada en su cultura un enfoque de creación de valor hacia la sociedad.

Otro gran valor es el *benchmark* frente a otras compañías respecto a los criterios facilitados por la herramienta digital desarrollada por Sicasoft. Para aquellas compañías que están al principio del camino y de la transformación, el modelo permite evaluar su estado de situación, puntos fuertes y débiles y la construcción de una hoja de ruta para avanzar hacia la creación de valor hacia la sociedad.

En definitiva, el modelo no busca construir un nuevo ranking de RSE, ni persigue establecer un nuevo marco de reporte empresarial a los muchos existentes, sino impulsar un marco para integrar en la gestión de las compañías la creación de valor social.



El modelo PROYECTARSE de Creación de Valor Social, está basado en la propuesta de valor que la Fundación SERES defiende desde sus orígenes, así como en los resultados y experiencias obtenidos por VALORA en la implementación de su modelo de Transformación Sostenible (TS4).

A diferencia de otros estudios y enfoques, PROYECTARSE no busca disponer de datos en un momento determinado, sino que persigue implementar un enfoque de mejora en la búsqueda de un mayor impacto social en cada empresa.



¿CÓMO LO MEDIMOS?

PUNTUACIÓN OBTENIDA

70%

10 EJES DE IMPACTO

- Ética y Transparencia
- Gestión de la cadena de valor
- Accionistas e inversores
- Inversión con criterio ESG
- Diversidad y empleo
- Derechos Humanos
- Innovación
- Tecnología
- ODS
- Contribución a la sociedad

30%

ESTRATEGIA Y ASPECTOS GENERALES RSE



PUNTUACIÓN FINAL

El Algoritmo de cálculo pondera las puntuaciones, en base a los pesos asignados en la jerarquía de componentes del modelo (aspectos, ejes de evaluación, agrupación de ejes y aspectos generales).



2. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DEL INFORME

Este informe recoge las conclusiones y análisis que se extrae en la autoevaluación realizada por 38 compañías en base al modelo PROYECTARSE de Creación de Valor Social, así como las tendencias que marcarán las agendas de las empresas en el desarrollo de sus modelos de negocio y de relación e impacto en la sociedad.

La estructura del modelo nos permite extraer conclusiones en distintos ejes de impacto: Ética y transparencia, Gestión de la cadena de valor, Accionistas e inversores, Inversión con criterios ESG, Diversidad y empleo, Promoción y defensa de los Derechos Humanos (DDHH), Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Innovación, Tecnología y Contribución a la sociedad.



Este año el informe se ha mejorado en:

- Se amplió la visión en el eje inversores, integrando el criterio de la propiedad y los accionistas.
- Se enfocó el eje de los ODS hacia la evaluación de como los Objetivos de Desarrollo Sostenible son tenidos en consideración a nivel estratégico, analizando cómo las empresas diseñan y ejecutan sus estrategias para mejorar su impacto en los mismos.
- Se han incorporado nuevas cuestiones como la debida diligencia en las cadenas de valor, nuevos requerimientos en materia de información no financiera o igualdad, o las oportunidades que se abren ante la inclusión de criterios sociales y ambientales en el nuevo plan de inversiones europeo.
- Se han añadido elementos que se representan bajo el epígrafe Cuestionario 2022 y que responden a elementos emergentes y relevantes en los distintos ejes de análisis.





COMPAÑÍAS ANALIZADAS 2022

Las 38 compañías participantes en el informe suponen una muestra significativa de las grandes empresas que conforman la economía española, tanto por su tamaño como por su representación sectorial.

38
COMPAÑÍAS
ANALIZADAS

8
EMPRESAS DEL
IBEX-35

Debido a que la meta del presente informe es observar la evolución de las organizaciones y su compromiso en materia ESG, se ha realizado una comparación con los resultados del informe presentado en el año 2021.

Esta comparación se ha denominado muestra control 2021-2022 y en ella se han tenido en cuenta las organizaciones que han participado en la evaluación los dos últimos años, conformando una muestra estable.

La muestra de control está conformada por 24 organizaciones, de las cuales 6 pertenecen al IBEX-35.

16 SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS

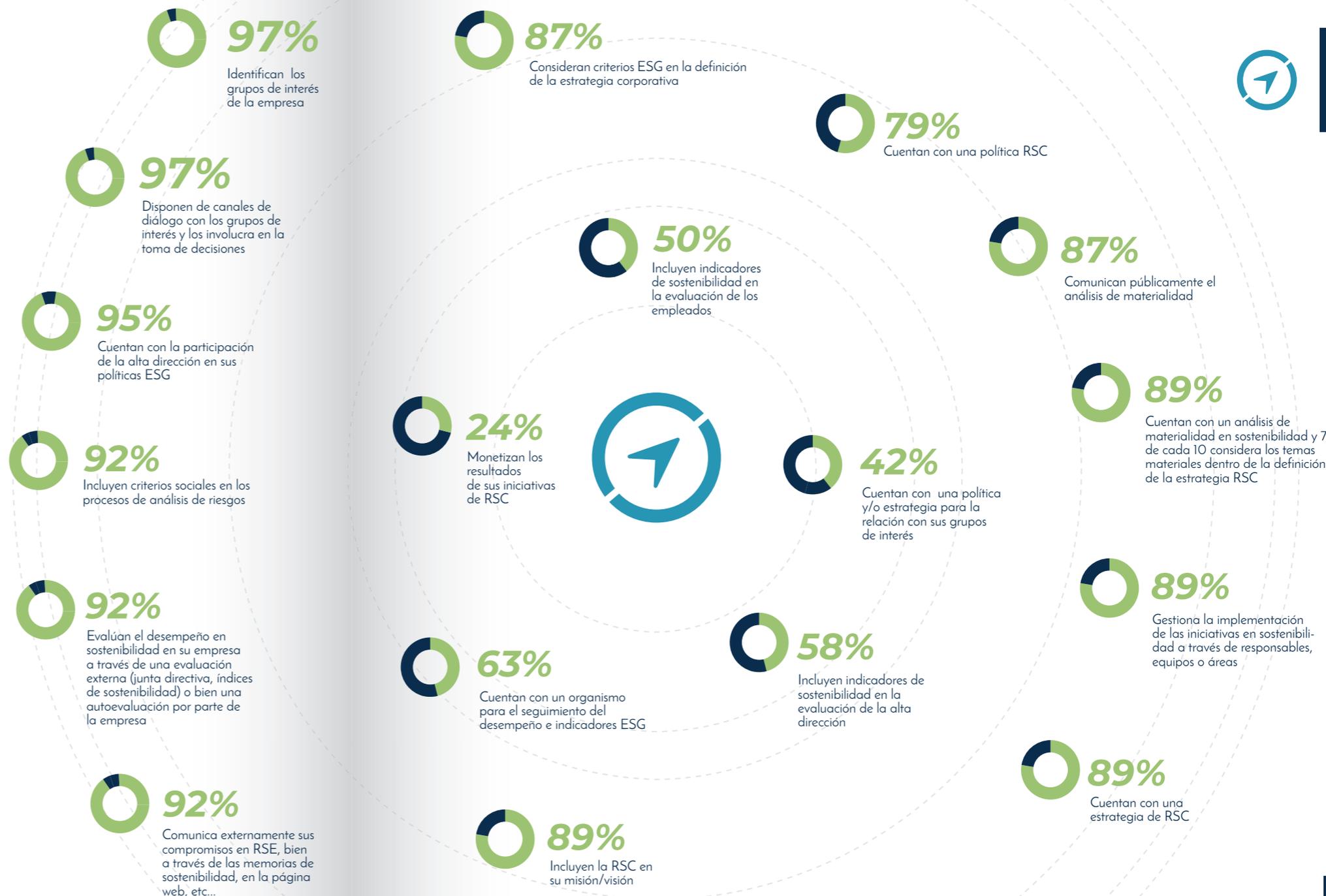
 Actividades financieras y de seguros	 Alimentación y bebidas	 Automoción	 Agua
 Energía	 Industria farmacéutica	 Industria manufacturera	 Oil & Gas
 Tecnología de la información	 Telecomunicaciones	 Tercer sector	 Transportes
 Construcción e infraestructuras	 Servicios empresariales	 Turismo	 Educación

3. RESULTADOS GLOBALES 2022

La aplicación del modelo de Creación de Valor Social sobre el análisis de 84 criterios (23 generales y 61 que corresponden con las cuestiones específicas en cada eje de impacto) pondera los resultados y nos muestra el rango de desempeño de las compañías analizadas, así como las diferencias en los distintos ejes de impacto.

En el caso de la muestra control el análisis cuenta con 70 criterios (19 generales y 51 que corresponden con las cuestiones específicas de cada eje de impacto).

Los criterios generales muestran una elevada madurez en aspectos clave para la definición e implementación de estrategias con impacto positivo. No obstante, elementos como el seguimiento y la medición del impacto, la implicación de todo el equipo o el gobierno de la sostenibilidad, a pesar del avance identificado en el último año, continúan teniendo un elevado margen de mejora.





LA MUESTRA DE CONTROL PERMITE ENTENDER Y ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MEDIANTE LA COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL INFORME ANTERIOR. ASÍ, POR EJEMPLO, LAS ORGANIZACIONES QUE INCLUYEN CRITERIOS SOCIALES EN LOS PROCESOS DE ANÁLISIS HAN AUMENTADO UN 4% RESPECTO AL INFORME ANTERIOR.

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

- *DISPONEN DE CANALES DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LOS INVOLUCRA EN LA TOMA DE DECISIONES*
- *IDENTIFICA LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA EMPRESA*
- *CUENTAN CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN EN SUS POLÍTICAS ESG*
- *INCLUYE CRITERIOS SOCIALES EN LOS PROCESOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS*
- *CUENTAN CON UNA ESTRATEGIA DE RSC*
- *CUENTAN CON UN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD EN SOSTENIBILIDAD*
- *INCLUYEN LA RSC EN SU MISIÓN/VISIÓN*
- *CONSIDERAN CRITERIOS ESG EN LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA*
- *COMUNICAN PÚBLICAMENTE EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD*
- *CUENTAN CON UNA POLÍTICA RSC*
- *CUENTAN CON UN ORGANISMO PARA EL SEGUIMIENTO DEL DESEMPEÑO E INDICADORES ESG*
- *INCLUYEN INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN LA EVALUACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN*
- *INCLUYEN INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN LA EVALUACIÓN DE LOS EMPLEADOS*
- *CUENTAN CON UNA POLÍTICA Y/O ESTRATEGIA PARA LA RELACIÓN CON SUS GRUPOS DE INTERÉS*
- *MONETIZAN LOS RESULTADOS DE SUS INICIATIVAS DE RSC*

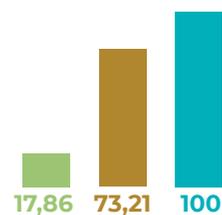
=
=
=
↑4%
=
=
↓4%
↓4%
=
=
↑12%
↑9%
↑8%
↓4%
↑8%

Las compañías analizadas obtuvieron una puntuación media de 71,79 puntos en el modelo de Creación de Valor Social PROYECTARSE

La compañía mejor valorada en el conjunto de criterios obtuvo una valoración de 95,97 puntos sobre 100.

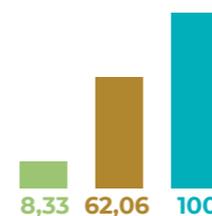


ÉTICA Y TRANSPARENCIA



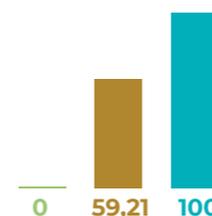
LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA ESTÁN PRESENTES EN TODAS LAS COMPAÑÍAS ANALIZADAS, CON UNA PUNTUACIÓN MEDIA DE 73,21 PUNTOS SOBRE 100.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR



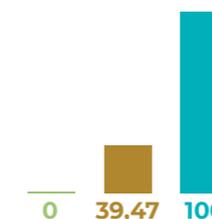
LA GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR TIENE UNA PUNTUACIÓN MEDIA QUE SUPERA LOS 60 PUNTOS SOBRE 100.

ACCIONISTAS E INVERSORES



LA VALORACIÓN MEDIA DE ACCIONISTAS E INVERSORES NO SUPERA LOS 60 PUNTOS SOBRE 100. ES UNA DE LAS PUNTUACIONES MÁS BAJAS SOLO POR ENCIMA DEL EJE, EN PARTE DEBIDO A LA DIFERENTE PERCEPCIÓN DE LA RELEVANCIA DE ESTOS ASPECTOS EN FUNCIÓN DEL TIPO Y PROPIEDAD DE CADA EMPRESA.

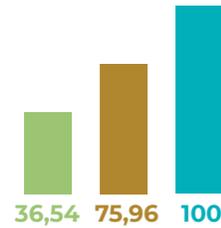
INVERSIÓN CON CRITERIOS ESG



LA VALORACIÓN MEDIA MÁS BAJA SE MUESTRA EN ESTE CRITERIO CON 39,47 PUNTOS SOBRE 100, EN ESTE CASO TAMBIÉN CON DISTINTAS APRECIACIONES Y VALORACIONES EN FUNCIÓN DEL TIPO DE EMPRESA Y EL SECTOR DE ACTIVIDAD.



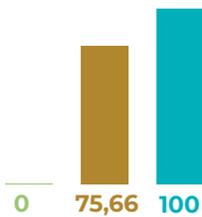
DIVERSIDAD Y EMPLEO



LA DIVERSIDAD Y EMPLEO MUESTRA UNOS RESULTADOS MUY POSITIVOS, CON **LA PUNTUACIÓN MÍNIMA MÁS ALTA DE TODOS LOS EJES ANALIZADOS CON 36,54 PUNTOS SOBRE 100.**



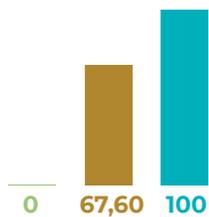
DERECHOS HUMANOS



POR LO GENERAL, LAS EMPRESAS ANALIZADAS MUESTRAN UN ELEVADO COMPROMISO EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, CON UNA **PUNTUACIÓN MEDIA SUPERIOR AL 70%**



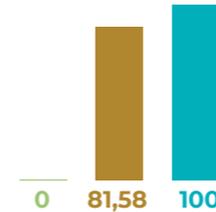
INNOVACIÓN



A PESAR DE SER EL EJE CON MÁS DESIGUALDAD EN EL RESUMEN DE PUNTUACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES, SU MEDIA SUPERA EL 65%.



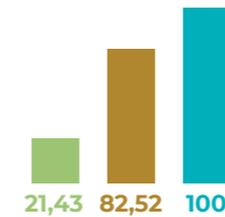
TECNOLOGÍA



EL DESARROLLO TECNOLÓGICO ES UN EJE EN CONTINUA EVOLUCIÓN LO QUE RESULTA EN **UNA DE LAS PUNTUACIONES MEDIAS MÁS ALTAS, CON MÁS DE 80 PUNTOS SOBRE 100.**



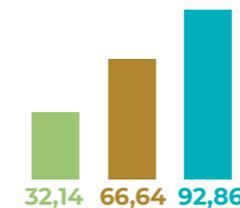
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



TODAS LAS COMPAÑÍAS ANALIZADAS CONTRIBUYEN EN GRAN MEDIDA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, **ALCANZANDO LA VALORACIÓN MEDIA MÁS ALTA DE 82,52 PUNTOS SOBRE 100.**



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



TODAS LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CUENTAN EN MAYOR O MENOR MEDIDA CON MECANISMOS DE ACCIÓN SOCIAL Y DE VOLUNTARIADO CON UNA **PUNTUACIÓN MEDIA DE MÁS DE 60 PUNTOS SOBRE 100.**





4. RESULTADOS POR EJES DE IMPACTO

Los resultados y conclusiones se muestran agrupados en los 10 ejes de impacto establecidos, que incluyen 61 criterios de análisis específicos, de los 84 que incluye el modelo. Los resultados se presentan diferenciados para las empresas del IBEX 35 y para las demás. Las conclusiones se presentan agrupadas para las 38 compañías de la muestra.

En el caso de la muestra control, los resultados se presentan de forma conjunta para los dos años, sin hacer diferenciaciones entre las empresas del IBEX-35 y las que no.

4.1  **Ética y transparencia**

4.2  **Gestión de la cadena de valor**

4.3  **Accionistas e inversores**

4.4  **Inversión con criterio ESG**

4.5  **Diversidad y empleo**

4.6  **Derechos humanos**

4.7  **Innovación**

4.8  **Tecnología**

4.9  **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

4.10  **Contribución a la sociedad**

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

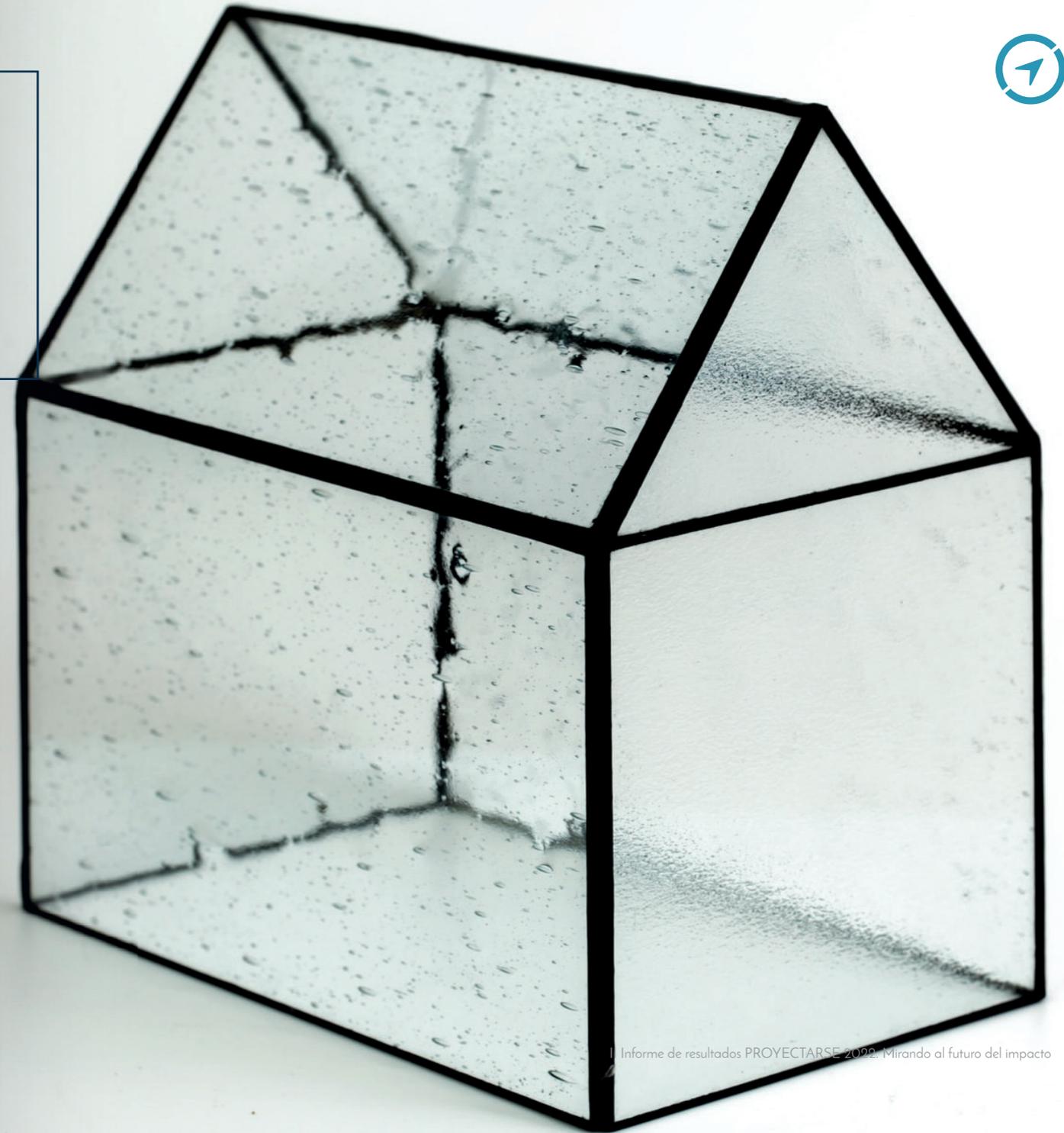


4.1

LA ÉTICA Y TRANSPARENCIA DEBEN DE NACER EN LOS ÓRGANOS MÁS INTERNOS DE UNA ORGANIZACIÓN Y ESTAR INCLUIDAS EN LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS, ASÍ COMO FORMAR PARTE DE TODAS LAS PERSONAS Y ACTIVIDADES QUE CONFORMEN LA COMPAÑÍA.

EN ESTE EJE SE ANALIZARÁN CRITERIOS COMO LA ÉTICA, LA CORRUPCIÓN Y LOS CONFLICTOS DE INTERESES Y QUE MECANISMOS Y POLÍTICAS SE LLEVAN A CABO PARA MITIGARLOS.

EN ESTE SENTIDO, LA TENDENCIA CAMINA EN TRABAJAR PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS CORPORATIVOS MEDIANTE UNA GESTIÓN ÉTICA. DE ESTA FORMA, SE FORTALECE MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS E IMPLANTACIÓN DE CÓDIGOS ÉTICOS Y OTROS DOCUMENTOS CORPORATIVOS.

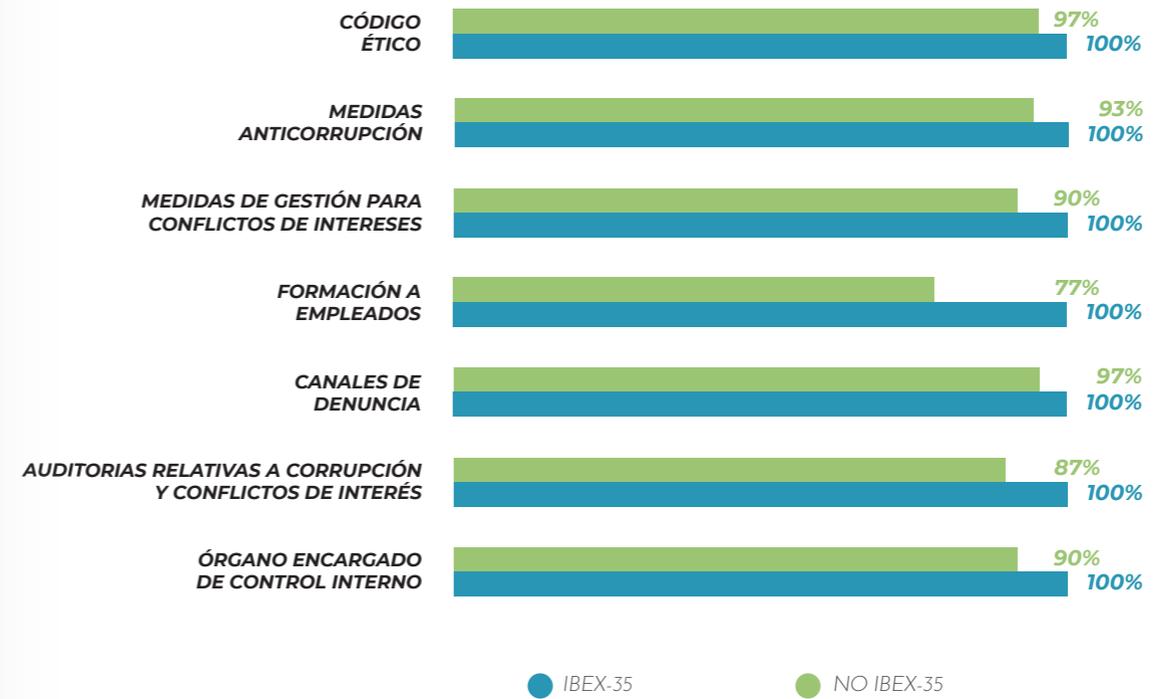


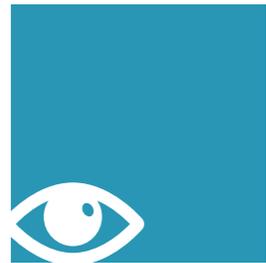


CUESTIONARIO 2022

4.1

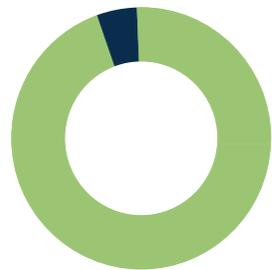
EL 100% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CONSIDERA NECESARIA LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS COMO MECANISMO DE GENERACIÓN DE VALOR.





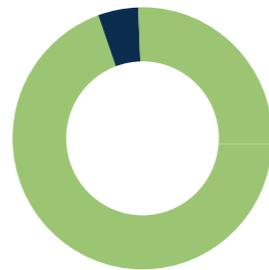
CONCLUSIONES

4.1



97%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CUENTA CON UN CÓDIGO ÉTICO



95%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CUENTAN CON MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN Y EL 97% POSEE CANALES DE DENUNCIA



82%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS FORMA A SUS EMPLEADOS EN ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN Y/O EN PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Las buenas prácticas establecidas en materia de buen gobierno son la garantía para el crecimiento sostenible de las organizaciones. Los resultados en este eje reflejan este compromiso de buen gobierno, siendo notable para las empresas no pertenecientes al IBEX-35 con puntuaciones superiores al 70% en todos los criterios analizados.

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

CÓDIGO ÉTICO	=
MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN	=
MEDIDAS DE GESTIÓN PARA CONFLICTOS DE INTERESES	=
FORMACIÓN A EMPLEADOS	=
CANALES DE DENUNCIA	=
AUDITORÍAS RELATIVAS A CORRUPCIÓN Y CONFLICTO DE INTERESES	↓4%
ÓRGANO ENCARGADO DEL CONTROL INTERNO	=

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR



4.2

PARA CONSEGUIR SER SOCIALMENTE RESPONSABLES, LAS ENTIDADES DEBEN TRANSMITIR SUS COMPROMISOS EN MATERIA ESG A TODA SU CADENA DE VALOR CON EL FIN DE GENERAR VALOR COMPETITIVO EN FAVOR DE LA SOCIEDAD, ASÍ COMO TAMBIÉN GARANTIZAR EL CONTROL DE RIESGOS Y SUS POSIBLES IMPACTOS.

ESTE EJE SE ENFOCA EN EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD DE LAS ENTIDADES, RESPECTO A SU ALINEAMIENTO CON TODA LA CADENA DE VALOR Y QUÉ MECANISMOS SIGUE PARA CONSEGUIR ESTOS COMPROMISOS.

LAS ESTRATEGIAS BASADAS EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ENGLOBALAN CADA VEZ MÁS A TODAS LAS PARTES QUE INTERACTÚAN DE ALGUNA FORMA QUE LA ORGANIZACIÓN. ASÍ, LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES CAMINAN HACIA LA INTEGRACIÓN, LA COLABORACIÓN Y EL COMPROMISO. POR EJEMPLO, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO NORMATIVO COMO LA DIRECTIVA EUROPEA DE DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE QUE OTORGA UN PAPEL FUNDAMENTAL AL IMPACTO SOCIAL Y A LA GESTIÓN DE RIESGOS.

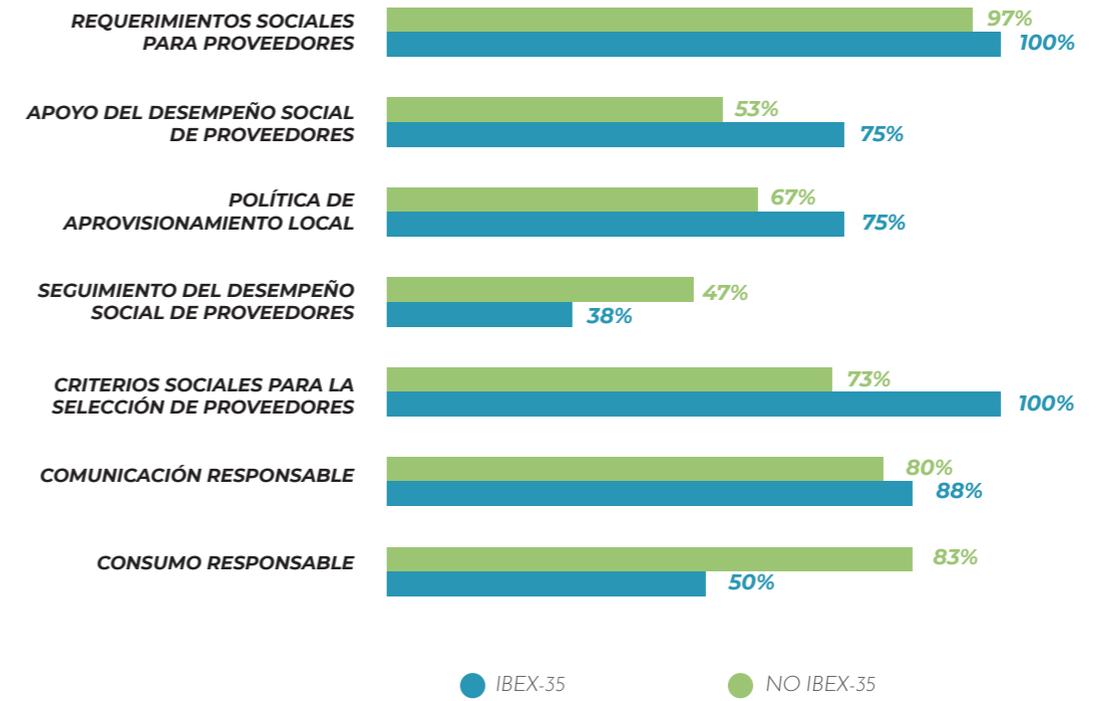




CUESTIONARIO 2022

EL 90% INCLUYE MECANISMOS DE IMPLICACIÓN SOCIAL EN SU RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO.

4.2





CONCLUSIONES

4.2



97%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS ESTABLECE REQUERIMIENTOS EN MATERIA SOCIAL PARA SUS PROVEEDORES, PERO SOLO EL 47% EVALÚA SU DESEMPEÑO



87%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS DIFUNDE SU COMPROMISO DE RSC CON SUS PROVEEDORES A TRAVÉS TANTO DE CANALES ESPECÍFICOS COMO INFORMÁNDOLOS UNA VEZ SE ESTABLECE LA RELACIÓN



87%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS DIFUNDE SU COMPROMISO DE RSC CON SUS CLIENTES/CONSUMIDORES A TRAVÉS TANTO DE CANALES ESPECÍFICOS, CON INFORMACIÓN EN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS COMO INFORMÁNDOLOS UNA VEZ SE ESTABLECE LA



45%

DE LAS ORGANIZACIONES REALIZAN UN SEGUIMIENTO DEL DESEMPEÑO SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

REQUERIMIENTOS SOCIALES PARA PROVEEDORES

↑4%

APOYO DEL DESEMPEÑO SOCIAL DE PROVEEDORES

↑4%

POLÍTICA DE APROVISIONAMIENTO LOCAL

↑4%

SEGUIMIENTO DEL DESEMPEÑO SOCIAL A PROVEEDORES

↓41%

CRITERIOS SOCIALES PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES

↑9%

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

↑4%

CONSUMO RESPONSABLE

↓4%

ACCIONISTAS E INVERSORES



4.3

ESTE EJE SE ENFOCA EN REFORZAR LA IMAGEN DE LOS INVERSORES QUE APUESTAN POR EVALUAR SUS INVERSIONES BAJO CRITERIOS ESG, ASÍ COMO LA IMPORTANCIA DE LOS ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN.

EL CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD REFUERZA LA NECESIDAD Y EL CRECIMIENTO DE ÍNDICES O MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y COMPARABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES.

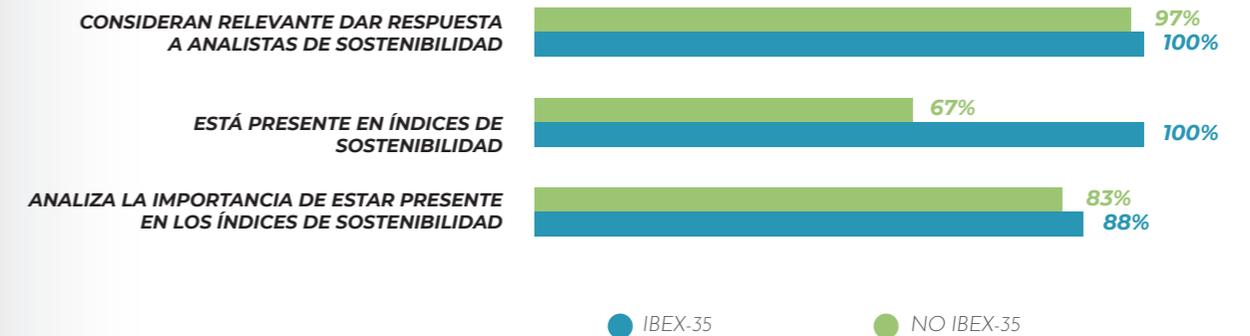




CUESTIONARIO 2022

4.3

EN EL 58% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS EL DEPARTAMENTO ENCARGADO DE RESPONDER A LAS CONSULTAS DE ACCIONISTAS E INVERSORES SOBRE SOSTENIBILIDAD ES EL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, EL 24% RELACIÓN CON INVERSORES, EL 16% UN ÁREA ESPECÍFICA DE LOS DEPARTAMENTOS ANTERIORES Y UN 3% NO TIENEN UN DEPARTAMENTO ESPECÍFICO ENCARGADO.





CONCLUSIONES

4.3



97%

CONSIDERA RELEVANTE DAR RESPUESTA A ANALISTAS DE SOSTENIBILIDAD



74%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS ESTÁN INCLUIDAS EN ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD



84%

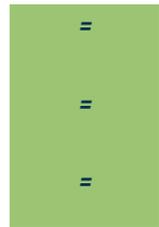
ANALIZAN LA IMPORTANCIA DE ESTAR PRESENTES EN ALGUNO DE ESTOS ÍNDICES

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

CONSIDERAN RELEVANTE DAR RESPUESTA A ANALISTAS DE SOSTENIBILIDAD

ESTÁ PRESENTE EN ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD

ANALIZA LA IMPORTANCIA DE ESTAR PRESENTE EN LOS ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD





INVERSIÓN CON CRITERIO ESG

4.4

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA OBSERVADO UN CRECIMIENTO NOTABLE EN LAS INVERSIONES SOSTENIBLES, EN DONDE SE HAN EMPEZADO A TENER EN CUENTA, ADEMÁS DE LOS CRITERIOS FINANCIEROS LAS PREOCUPACIONES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE BUEN GOBIERNO.

ESTE EJE SE ENFOCA EN LA IMPORTANCIA DE INTEGRAR LAS INVERSIONES EN EL MODELO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN BAJO LOS CRITERIOS ESG QUE MEJOR LA DEFINAN.

LA INVERSIÓN CON CRITERIO ESG CUENTA CON UN CRECIMIENTO DESTACADO, DONDE CADA AÑO ADQUIERE UNA MAYOR RELEVANCIA EN LAS CARTERAS DE LOS INVERSORES. POR TANTO, LA TENDENCIA CAMINA HACIA UNA MAYOR CONFIANZA Y SENSIBILIDAD DEL MERCADO.

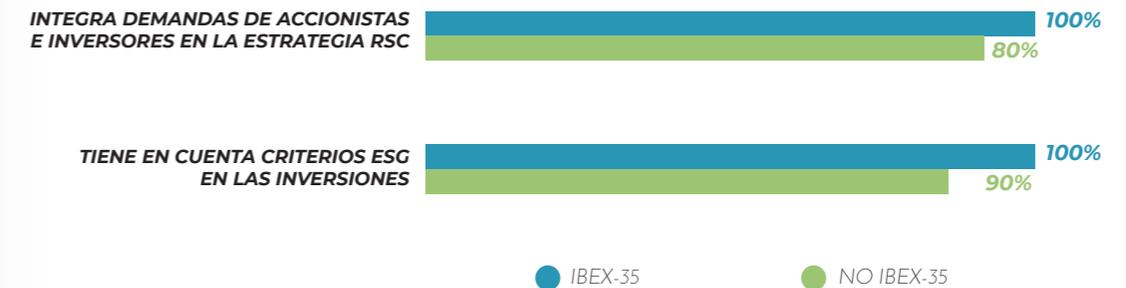




CUESTIONARIO 2022

4.4

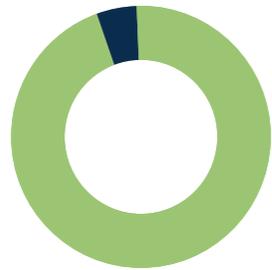
LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS INTEGRAN LOS CRITERIOS ESG EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE SU MODELO DE NEGOCIO E INVERSIONES, ALINEÁNDOSE CON LA TENDENCIA DEL MERCADO E INCLUYENDO SUS PREOCUPACIONES EN LA TOMA DE DECISIONES.





CONCLUSIONES

4.4



92%

TIENE EN CUENTA
CRITERIOS ESG EN LAS
INVERSIONES QUE REALIZA



8 DE CADA 10

INTEGRA LAS DEMANDAS Y
RECOMENDACIONES DE
LOS ACCIONISTAS
E INVERSORES EN SU
ESTRATEGIA DE RSC

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

INTEGRA DEMANDAS DE ACCIONISTAS E INVERSORES EN LA
ESTRATEGIA RSC

↑18%

DIVERSIDAD Y EMPLEO



4.5

EL CONTEXTO ACTUAL SITÚA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONDICIONES, LA DIVERSIDAD, EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS, ETC. COMO PRIORIDADES CLAVES. ESTOS CRITERIOS DEBEN ESTABLECERSE COMO EJES BÁSICOS Y ESTRATÉGICOS DENTRO DE CADA ORGANIZACIÓN. LA COMISIÓN EUROPEA HA APROBADO UN PLAN DE ACCIÓN DEL PILAR EUROPEO DE DERECHOS SOCIALES, DONDE PLANIFICA ACTUALIZACIONES NORMATIVAS EN EL ÁMBITO SOCIAL, ABARCANDO AL MISMO TIEMPO LAS TRANSFORMACIONES DERIVADAS DE LOS NUEVOS AVANCES SOCIALES, TECNOLÓGICOS Y ECONÓMICOS.

LA CALIDAD EN EL EMPLEO ASIENTA SUS BASES EN TÉRMINOS TAN RELEVANTES COMO LA IGUALDAD, LA DIVERSIDAD Y LA FLEXIBILIDAD EN EL ENTORNO LABORAL. ADEMÁS, LAS REGULACIONES DIRIGEN SUS ESFUERZOS EN EL FORTALECIMIENTO DE LA NORMATIVA LABORAL DE MANO DE LAS ORGANIZACIONES.





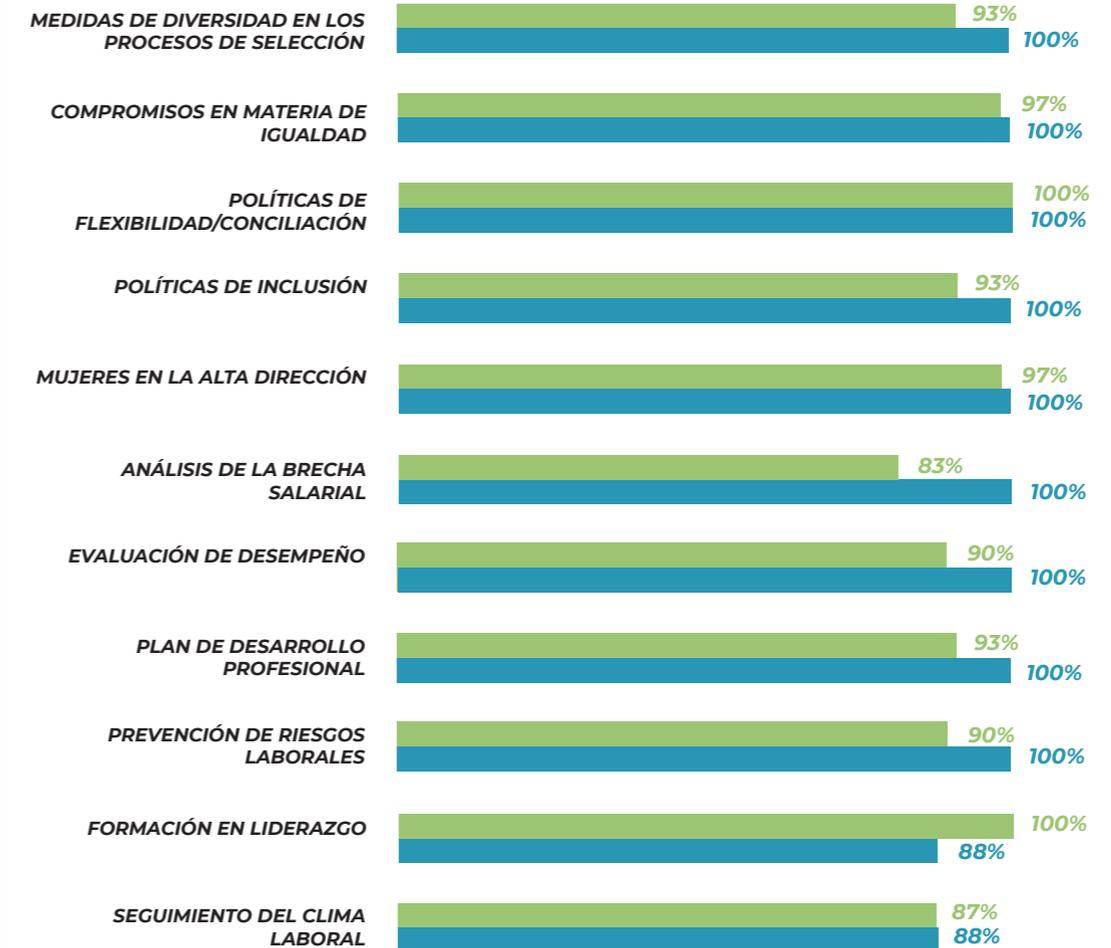
CUESTIONARIO 2022

4.5

EL 100% DE LAS ORGANIZACIONES CUENTA CON ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN PARA SUS EMPLEADOS (TANTO ESPECÍFICA PARA CADA CARGO COMO GLOBAL PARA TODA LA EMPRESA).

EL 61% DE LAS ORGANIZACIONES COMUNICA A LOS EMPLEADOS LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN RSC.

- 6 DE CADA 10 ORGANIZACIONES CUENTA CON PROTOCOLOS DE DESCONEXIÓN LABORAL.
- EL 100% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS PROMOCIONAN INICIATIVAS QUE VELEN POR LA MEJORA DE LA SALUD.
- EL 93% CUENTA CON PROGRAMAS PARA CONSEGUIR CERO ACCIDENTES.
- 8 DE CADA 10 DISPONE DE PLANES DE REDUCCIÓN DE LA BRECHA SALARIAL.



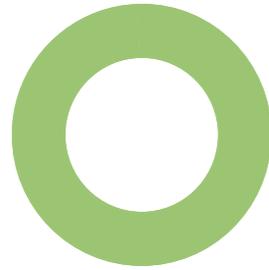
● IBEX-35

● NO IBEX-35



CONCLUSIONES

4.5



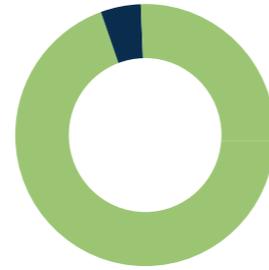
100%

DISPONE DE MEDIDAS O INICIATIVAS DE FLEXIBILIDAD O CONCILIACIÓN



97%

CUENTA CON MUJERES EN LA ALTA DIRECCIÓN



97%

COMPROMISOS EN MATERIA DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN Y 8 DE CADA 10 ANALIZA LAS DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

55%
ENTRE EL 25% Y EL 50%

36%
MENOS DEL 25%

5%
MÁS DEL 50%

3%
NO TIENEN

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

MEDIDAS DE DIVERSIDAD EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN

↑4%

COMPROMISOS EN MATERIA DE IGUALDAD

=

POLÍTICAS DE FLEXIBILIDAD/CONCILIACIÓN

↑4%

POLÍTICAS DE INCLUSIÓN

↑8%

MUJERES EN LA ALTA DIRECCIÓN

=

ANÁLISIS DE LA BRECHA SALARIAL

↑17%

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

↑8%

PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL

↑4%

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

↑4%

FORMACIÓN EN LIDERAZGO

=

SEGUIMIENTO DEL CLIMA LABORAL

↑8%

DERECHOS HUMANOS



4.6

LA NUEVA DIRECTIVA DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LA DEBIDA DILIGENCIA EMPRESARIAL EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE ESTABLECE PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN, PREVENCIÓN Y DISEÑO DE REMEDIOS PARA IMPACTOS ADVERSOS SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL MEDIO AMBIENTE PROVOCADOS POR LA PROPIA EMPRESA COMO TAMBIÉN POR CLIENTES, PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS, CADENAS DE SUMINISTRO, Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS.

EN ESTE EJE SE ANALIZA EL COMPROMISO DE LAS ORGANIZACIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y COMO LOS INTEGRAN EN LA GESTIÓN DE RIESGOS TANTO DE FORMA INTERNA COMO EN SUS CADENAS DE SUMINISTRO.

LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE LOS DERECHOS HUMANOS ADQUIERE UNA MAYOR RELEVANCIA EN LAS ACTUACIONES DE LAS ORGANIZACIONES A TRAVÉS DE NORMATIVAS COMO LA DIRECTIVA EUROPEA DE DEBIDA DILIGENCIA.

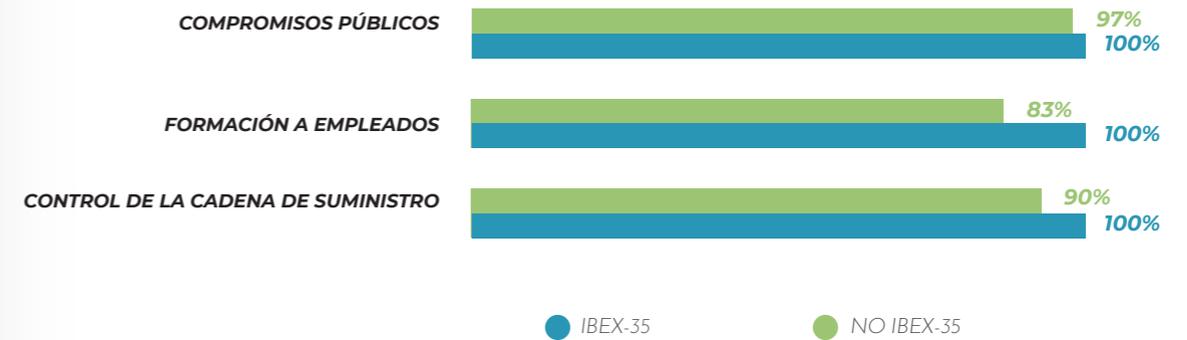




CUESTIONARIO 2022

4.6

9 DE CADA 10 CUENTA CON MECANISMOS DE DEBIDA DILIGENCIA EN MATERIA AMBIENTAL Y DE DERECHOS HUMANOS A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR.





CONCLUSIONES

4.6



97%

CUENTA CON COMPROMISOS PÚBLICOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS



87%

FORMA A SU EMPRESA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS



9 DE CADA 10

TRASLADA VALORES/REQUERIMIENTOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS A SUS PROVEEDORES

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

COMPROMISOS PÚBLICOS

↑4%

FORMACIÓN A EMPLEADOS

↑4%

CONTROL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

=

INNOVACIÓN



4.7

EN UN MUNDO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE, ES ESENCIAL QUE LAS ORGANIZACIONES INCLUYAN EN EL DISEÑO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS CRITERIOS SOCIALES Y AMBIENTALES, DANDO ASÍ, UNA RESPUESTA ACTUALIZADA A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

EN ESTE EJE SE ANALIZARÁ COMO LAS ORGANIZACIONES INTEGRAN LA INNOVACIÓN COMO PALANCA DE TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO CON UN CLARO COMPONENTE ESTRATÉGICO ALINEADO CON SU MODELO DE NEGOCIO.

LA INNOVACIÓN ES UN MECANISMO ESENCIAL PARA EL DESARROLLO Y, POR ELLO, LAS ORGANIZACIONES APUESTAN POR LA INVERSIÓN EN PROCESOS INNOVADORES COMO PALANCA DE CAMBIO Y MECANISMO DE ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO.

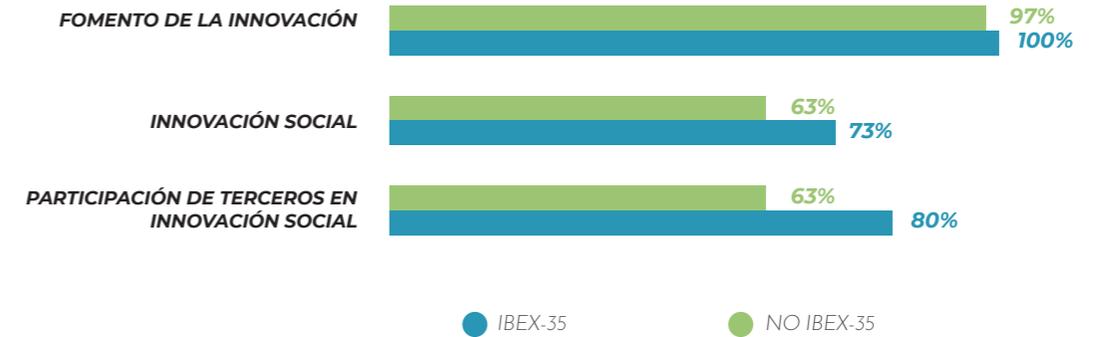




CUESTIONARIO 2022

4.7

EL 97% DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS GESTIONA LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BIEN A TRAVÉS DE UN ÁREA ESPECÍFICA, CONTRIBUYENDO CON DIFERENTES ÁREAS O INVOLUCRANDO A PARTICIPANTES DE OTROS EQUIPOS.





CONCLUSIONES

4.7



92%

CUENTAN CON INICIATIVAS DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN



7 DE CADA 10

PROMUEVEN LA INNOVACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

=

INNOVACIÓN SOCIAL

↑12%

PARTICIPACIÓN DE TERCEROS EN INNOVACIÓN SOCIAL

↓4%

TECNOLOGÍA 4.8

EN LA ACTUALIDAD, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SON DOS ASPECTOS FUNDAMENTALES EN LAS ORGANIZACIONES, TANTO PARA SU PROPIO CRECIMIENTO COMO PARA SER COMPETITIVOS FRENTE A OTRAS ORGANIZACIONES. ÉSTAS, DEBEN DE GARANTIZAR UN DESARROLLO TECNOLÓGICO INCLUSIVO, ES DECIR, ACCESIBLE PARA TODO EL MUNDO YA QUE SOLO ASÍ SERÁN CAPACES DE RESPONDER A LOS RETOS QUE AFRONTAMOS COMO SOCIEDAD.

EN ESTE EJE SE ANALIZA LA SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN RELACIÓN AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ENTRE OTROS.

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO ES EL PRINCIPAL VECTOR DE TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD ACTUAL. EN ESTE SENTIDO, SE POSICIONA COMO UN MECANISMO ESTRATÉGICO Y TRANSVERSAL AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS ORGANIZACIONES.



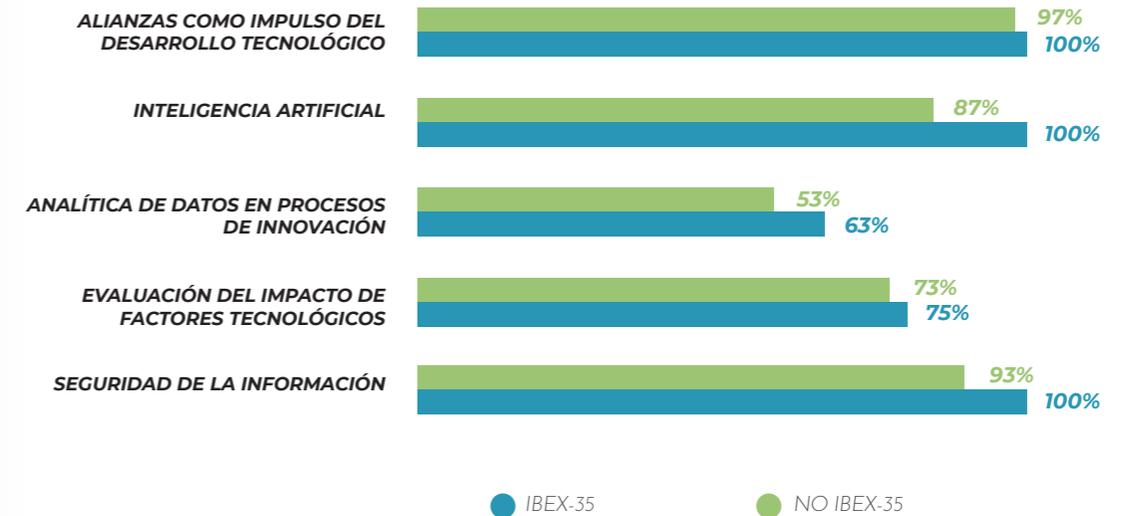


CUESTIONARIO 2022

4.8

EL 97% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS TIENEN DIGITALIZADOS LOS PROCESOS Y MECANISMOS DE RELACIÓN CON CLIENTES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES, PERO SOLO 7 DE CADA 10 PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS.

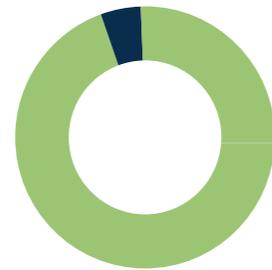
EL 97% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB EN EL MARCO DE LAS TIC





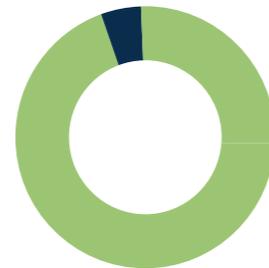
CONCLUSIONES

4.8



97%

ESTABLECE ALIANZAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE SU SECTOR Y/O MODELO DE NEGOCIO



95%

TRABAJA DE MANERA PROACTIVA PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



5 DE CADA 10

INCORPORA LA ANALÍTICA DE DATOS (BIG DATA) EN SUS PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL



MUESTRA CONTROL 2021-2022:

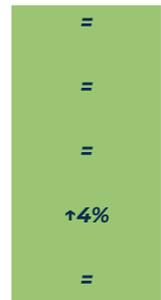
ALIANZAS COMO IMPULSO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ANALÍTICA DE DATOS EN PROCESOS DE INNOVACIÓN

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE FACTORES TECNOLÓGICOS

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 4.9

EN 2015, NACIONES UNIDAS DEFINIÓ 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DESGLOSADOS EN 169 METAS A ALCANZAR EN 2030. ESTE MARCO COMÚN ABORDA LOS MAYORES RETOS DE LA HUMANIDAD DESDE UNA ÓPTICA GLOBAL Y TRANSVERSAL, QUE HACE NECESARIA LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS ACTORES DE LA SOCIEDAD, INSTITUCIONES PÚBLICAS, INSTITUCIONES PRIVADAS Y PERSONAS.

ESTAS METAS, ACTÚAN COMO GUÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, ASÍ COMO PARA EL IMPULSO DE NUEVOS MARCOS NORMATIVOS POR PARTE DE LOS GOBIERNOS.

LOS ODS ESTABLECEN UN MARCO PARA ALINEAR LOS RETOS GLOBALES CON LOS OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES. DE ESTA FORMA, LA TENDENCIA CAMINA AL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS GLOBALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD.

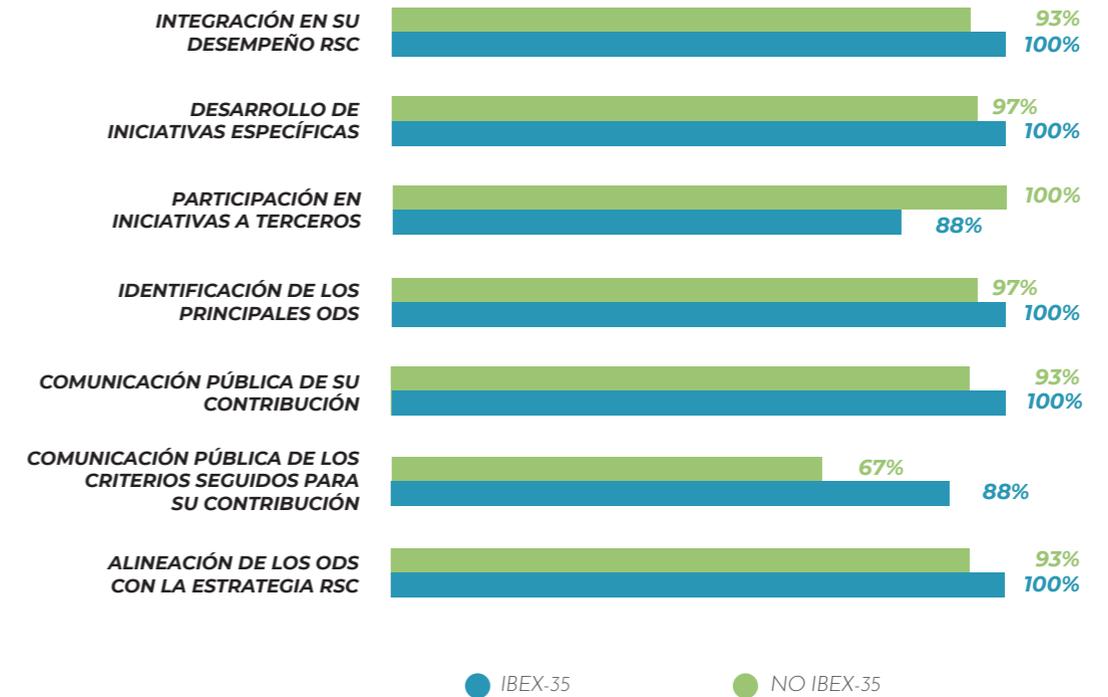


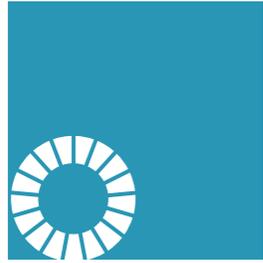


CUESTIONARIO 2022

EL 97% DE LAS EMPRESAS HAN DISEÑADO INICIATIVAS ESPECÍFICAS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y, ADEMÁS, PARTICIPAN EN INICIATIVAS VINCULADOS A TERCEROS.

4.9





CONCLUSIONES

4.9



95%

INTEGRA LOS ODS EN SU DESEMPEÑO EN RSC Y 9 DE CADA 10 LOS ALINEAN CON SU ESTRATEGIA RSC



9 DE CADA 10

IDENTIFICAN LOS ODS PRINCIPALES DE SU COMPAÑÍA Y EL 97% COMUNICAN PÚBLICAMENTE COMO CONTRIBUYEN A CADA UNO DE ELLOS



Enfocar el alineamiento con los ODS desde el impacto en cada una de sus metas permite, por una parte, analizar oportunidades de mejora, y por otra, sensibilizar e informar a la sociedad del esfuerzo realizado y los resultados obtenidos. Sistematizar su medición a través de KPIs alineados con negocio y seguimiento periódico desde la dirección de su evolución, impulsará la contribución de cada empresa

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

INTEGRACIÓN EN SU DESEMPEÑO RSC

↑4%

DESARROLLO DE INICIATIVAS ESPECÍFICAS

↑21%

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS A TERCEROS

↑4%

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE SU CONTRIBUCIÓN

↑4%

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LOS CRITERIOS SEGUIDOS PARA SU CONTRIBUCIÓN

=

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



4.10

EL PROGRESO DE UNA ORGANIZACIÓN DEBE ESTAR ALINEADO CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE SU ENTORNO, APROVECHANDO OPORTUNIDADES, MINIMIZANDO RIESGOS Y GENERANDO BENEFICIOS MUTUOS LO QUE RESULTA EN LA CREACIÓN DE VALOR TANTO PARA LA EMPRESA COMO PARA LA SOCIEDAD EN GENERAL.

EN ESTE EJE SE ANALIZA EL COMPROMISO DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES EN MATERIA SOCIAL Y COMO CONTRIBUYEN A SU DESARROLLO A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN, DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO, CREACIÓN DE EMPLEO, ETC.

LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD SE VERTEBRA SOBRE COMUNIDADES CADA VEZ MÁS REPRESENTADAS POR LAS ACTUACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. A ESTE RESPECTO, LA COLABORACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL SE VUELVEN VECTORES FUNDAMENTALES.





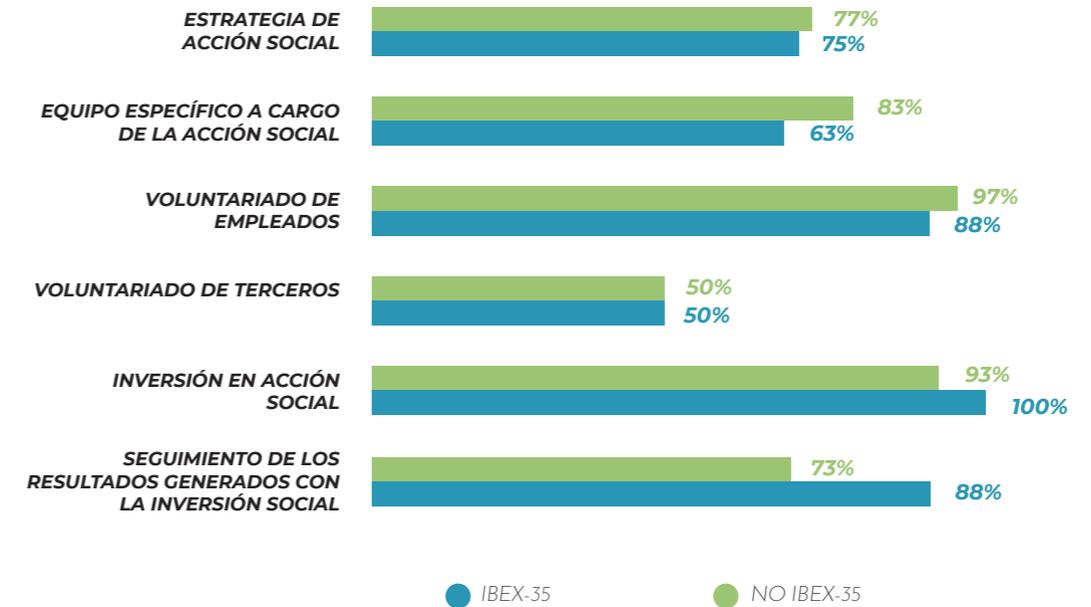
4.10

CUESTIONARIO 2022

EL 79% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS INCLUYEN EL VOLUNTARIADO DENTRO DE SU ESTRATEGIA RSC.

EL 90% DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CUANTIFICA EL IMPACTO SOCIAL DE SUS ACTUACIONES DE RSE.

TODAS LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS SE IMPLICAN DE ALGUNA FORMA CON TERCERAS PARTES A LA HORA DE ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS.





4.10

CONCLUSIONES



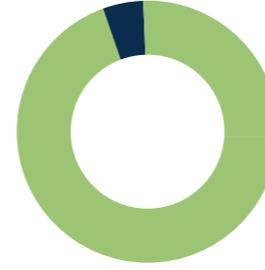
95%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS OFRECE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO A SUS EMPLEADOS Y SOLO EN 5 DE CADA 10 PARTICIPAN TERCEROS DE LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA



76%

DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS CUENTA CON UNA ESTRATEGIA DEFINIDA EN ACCIÓN SOCIAL Y EL 79% TIENE UN EQUIPO ESPECÍFICO A CARGO DE LA ACCIÓN SOCIAL



95%

REALIZA APORTACIONES ECONÓMICAS A DIVERSAS INICIATIVAS SOCIALES Y 7 DE CADA 10 REALIZAN UN SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS GENERADOS A TRAVÉS DE SUS APORTACIONES

MUESTRA CONTROL 2021-2022:

ESTRATEGIA DE ACCIÓN SOCIAL

↑8%

EQUIPO ESPECÍFICO A CARGO DE LA ACCIÓN SOCIAL

=

VOLUNTARIADO DE EMPLEADOS

=

VOLUNTARIADO DE TERCEROS

=

INVERSIÓN EN ACCIÓN SOCIAL

↓4%

SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS GENERADOS CON LA INVERSIÓN SOCIAL

↑12%



EVOLUCIÓN 2021-2022

Durante este último año se ha observado una evolución positiva general del estado de todas las organizaciones analizadas frente a las tendencias actuales en sostenibilidad.

Destacan, entre otros criterios analizados:

- 1.** El incremento de prácticas vinculadas a las políticas de inclusión, la evaluación del desempeño, el desarrollo profesional, el seguimiento del clima laboral y en mayor medida el análisis de la brecha salarial, aumentando en un 17% las entidades que desarrollan análisis para conocer y reducir las diferencias en la relación salarial entre hombres y mujeres. En este caso, la principal causa de este aumento parece estar en el incremento de la presión regulatoria.
- 2.** Otro eje destacado es el de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evidenciándose un aumento de la acción frente a los compromisos. Lo podemos comprobar a través del incremento de un 21% en las iniciativas específicas desarrolladas para impulsar un impacto positivo en los ODS.

- 3.** También ha aumentado considerablemente (en un 18%), el número de compañías que integran las demandas ESG de sus accionistas e inversores. Esta tendencia refrenda el incremento de las responsabilidades de los órganos de administración en estos ámbitos, así como el peso que tienen en los riesgos y estrategias de la compañía.

Sin embargo, a pesar de que la tendencia es positiva en todos los ejes, se pueden observar casos en los que las puntuaciones en alguno de los criterios analizados disminuyen respecto al informe anterior.

Esta evolución puede explicarse desde dos ámbitos:

- 1.** Baja estandarización en muchos de los ámbitos del compromiso social de las empresas, lo que hace que el sesgo de la persona que responde tenga un peso muy relevante en algunos criterios y muestra la necesidad de continuar avanzando en herramientas que permitan una adecuada evaluación de los impactos.
- 2.** Diferencia en la evolución o percepción de un desempeño adecuado en algunos de los criterios. Un ejemplo de este último es la bajada en el porcentaje de empresas que aseguran tener implantados mecanismos de control sociales en su cadena de valor, que se puede explicar desde el incremento de la presión en este ámbito, que ha podido hacer que las empresas detecten la necesidad de implementar mejoras más allá de que en ejercicios anteriores identificasen su desempeño como suficiente.

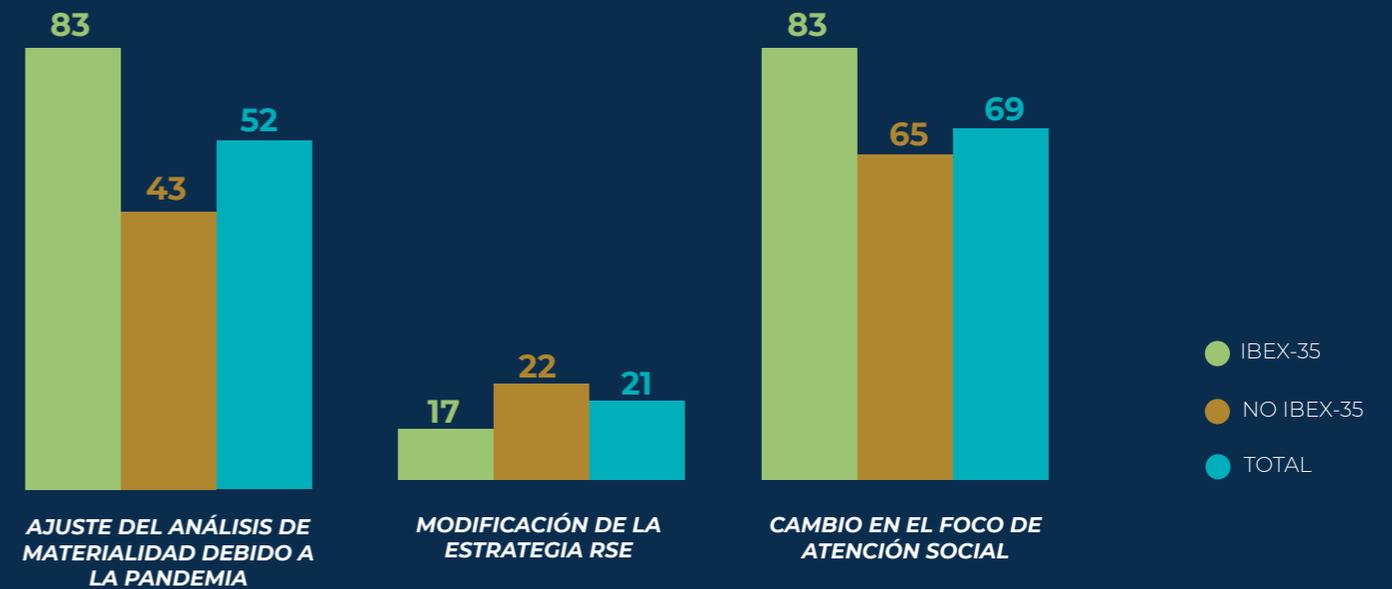


5. IMPACTO COVID-19 Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Estamos en un mundo de permanentes cambios y evolución, en donde las etapas de crisis, guerras, desastres naturales, etc. suponen un gran reto de flexibilidad y adaptabilidad por parte de las organizaciones.

Desde el año 2020, hemos tenido que hacer frente a una situación de pandemia derivada de la COVID-19. Para comprobar cómo las empresas se han adaptado a esta nueva situación, se han definido 3 criterios importantes, los cuales nos dan una visión global de cómo las entidades van modificando sus estrategias e intereses prioritarios en función de los cambios imprevistos en el entorno para garantizar así su compromiso y creación de valor social.

La muestra corresponde a un total de 29 organizaciones:



% DE GASTOS REFORMULADOS POR LA PANDEMIA Y LA RECONSTRUCCIÓN:

59%
AL MENOS EL 25%

29%
ENTRE EL 25-50%

14%
ENTRE EL 50-70%



www.valoraconsultores.com

HQ EMEA

C/ Duque de Sevilla 14 - 28002 Madrid - España

Avda. Calvo Sotelo 19, bajo - 15004 A Coruña - España

Prinsengracht 530 1017 KJ Amsterdam - Holanda

45, Moorfields Office 604 London EC2Y 9AE - Reino Unido

22, Rue de la Fédération 75015 Paris - Francia

Gümüşsuyu Mahallesi, Sağıroğlu Sk. 3/2 - 34437 Beyoğlu/İstanbul - Turquía

HQ LATAM

Paseo de la Reforma 222 - Torre 1, piso 1. Colonia Juárez, 06600 Ciudad de México - México

Este documento y los contenidos en él recogidos, son confidenciales y constituyen propiedad intelectual de Valora Consultores de Gestión, S.L. Cualquier uso, total o parcial, requiere la autorización expresa de Valora Consultores de Gestión, S.L. Las informaciones facilitadas para el desarrollo del documento, son tratadas como información confidencial por todo el personal de Valora Consultores de Gestión, S.L.

PROYECTARSE

Mirando al futuro del impacto



Fundación SERES
+34 915 758 448
www.fundacionseres.org



Valora Consultores
+34 911 280 280
www.valoraconsultores.com



Líderes internacionales en Transformación Digital Sostenible

Sicasoft Solutions
+34 618 555 064
www.sicasoft.com

